

PROJET FÉDÉRAL



2025-2028

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON

SOMMAIRE

ÉDITO DU PRÉSIDENT.....	4
ÉDITO DU DTN-DG.....	5
LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON	6
QU'EST-CE QU'UN PROJET FÉDÉRAL ?.....	9
BILAN DE LA MANDATURE 2021 - 2024	11
LE PROJET FÉDÉRAL 2025-2028.....	13
AXE 1 : STRUCTURER POUR MIEUX VALORISER.....	14
AXE 2 : ACCOMPAGNER POUR RASSEMBLER DURABLEMENT	16
AXE 3 : GAGNER POUR MIEUX INSPIRER.....	18
AXE 4 : INNOVER POUR RENFORCER NOTRE ATTRACTIVITÉ.....	20
PARTENAIRES.....	23





ÉDITO DU PRÉSIDENT

L'aviron français entre dans une nouvelle ère, riche de défis et d'opportunités. Ce projet fédéral 2025/2028 s'inscrit dans une continuité de celui décliné entre 2021/2024 mais affirme aussi notre volonté d'innover, de structurer, de performer et de fédérer. Bâtir un avenir solide pour notre sport et pour toutes celles et ceux qui le font vivre au quotidien.

La structuration de notre sport est une priorité. Nous avons la responsabilité d'accompagner chaque club dans son développement, en lui donnant les moyens d'évoluer vers un modèle durable et attractif, celui d'un club 360°. En valorisant l'engagement de nos structures et en favorisant l'échange des bonnes pratiques, nous renforcerons ensemble le dynamisme de notre discipline.

L'innovation sera le moteur de notre évolution. Nous devons explorer de nouvelles approches, moderniser nos pratiques et intégrer les avancées technologiques pour rendre l'aviron plus attractif et accessible. L'évolution des usages et le sport connecté sont notamment des pistes à exploiter pour toucher de nouveaux publics et enrichir l'expérience de nos pratiquants.

La performance reste un enjeu central. Nos ambitions sont claires : faire briller l'aviron français sur la scène internationale. Nous devons structurer la performance, soutenir nos athlètes et

entraîner une dynamique collective pour retrouver notre place parmi les meilleures nations. Le beach rowing sprint, nouvelle discipline olympique, sera un formidable levier pour affirmer notre savoir-faire et nos ambitions.

Enfin, fédérer est essentiel pour renforcer notre communauté et partager les valeurs de notre sport. Nous avons la conviction que l'aviron doit être un sport pour toutes et tous, accessible à tous les âges et à tous les profils. En développant une offre adaptée, en favorisant un cadre bienveillant et inclusif, nous souhaitons donner à chacun(e) la possibilité de s'épanouir et de progresser selon ses aspirations.

Ce projet fédéral est le fruit d'un travail collectif et concerté. Il nous engage tous(tes), dirigeant(e)s, bénévoles, entraîneur(e)s, pratiquant(e)s et partenaires, à œuvrer ensemble pour faire grandir notre sport et bâtir l'aviron de demain.

Toutes les équipes de la fédération, élu(e)s, cadres techniques et salarié(e)s, sont mobilisées pour assurer en lien avec nos structures et nos licencié(e)s sa réussite.

Ensemble, travaillons pour porter toujours plus haut les couleurs de l'aviron français.

Christian Vandenberghe

Président de la Fédération Française d'Aviron



ÉDITO DU DTN-DG

Nous sortons d'une Olympiade et d'une Paralympiade historiques pour le sport français, marquées par l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. Cet événement majeur a placé la France au cœur du mouvement sportif mondial, et son héritage est à la fois symbolique et concret. Il impacte naturellement la vision que nous portons sur les années à venir, en nous invitant à repenser nos pratiques, nos ambitions et nos modes d'action.

Le projet fédéral 2025/2028 s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Il résulte d'un processus probant, mené avec méthode et exigence, pour embarquer l'ensemble de notre écosystème dans une vision commune, à la fois réaliste et tournée vers l'avenir.

Sa construction repose sur une approche multifactorielle, croisant les enseignements du bilan technique 2021/2024, le cadre législatif des politiques publiques du sport, les attentes exprimées par nos structures et nos licencié(e)s, ainsi que les perspectives sur l'évolution des pratiques. Les contributions de nos partenaires – institutionnels comme privés – ont également nourri la réflexion.

Ce travail s'est appuyé sur un dialogue constant entre expertise technique et gouvernance fédérale qui a permis de faire émerger une stratégie cohérente, ambitieuse et construite collectivement.

Les quatre axes stratégiques de ce projet – innover, structurer, performer, fédérer – ont été traduits en actions concrètes, qui guideront la mise en œuvre du projet à travers des feuilles de route annuelles. Ces outils permettront un pilotage précis en phase avec les réalités du terrain et les ambitions de la fédération.

Ce projet se veut à la fois structurant et évolutif. Il incarne la volonté de faire de l'héritage de Paris 2024 un levier de transformation durable. Porté par la mobilisation des cadres techniques, des salarié(e)s et des bénévoles au service de nos clubs et licencié(e)s, il est le socle d'une nouvelle dynamique collective pour faire rayonner l'aviron français.

Sébastien Vieilledent

Directeur technique national et directeur général de la Fédération Française d'Avion

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON

LES MISSIONS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON

- Développer la pratique de l'aviron sous toutes ses formes : aviron de rivière, aviron de mer, aviron indoor, aviron à banc fixe...
- Promouvoir l'aviron auprès de tous les publics quel que soit leur âge, leur genre ou leur motivation : pratique de compétition, de détente, de santé, de découverte...
- Promouvoir les valeurs de l'aviron
- Favoriser la création de clubs et leur développement sur tout le territoire national
- Fédérer les clubs affiliés, soutenir leurs efforts et coordonner leurs activités
- Organiser des championnats nationaux et internationaux et délivrer des titres de champion(ne) de France
- Sélectionner et entraîner les équipes nationales pour représenter la France dans les compétitions internationales et les Jeux olympiques et paralympiques
- Former des cadres bénévoles et professionnels pour assurer l'encadrement des pratiquant(e)s en toute sécurité
- Favoriser la création d'emplois pour professionnaliser les structures et améliorer les conditions d'accueil des pratiquant(e)s
- Pour remplir ses missions, la FFAviron est relayée par les ligues au niveau régional et par les comités départementaux au niveau départemental

L'ORGANISATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON



LES CHIFFRES CLÉS

421 
CLUBS FRANÇAIS

46 084
LICENCIÉ(E)S EN 2024
+5,2 % par rapport à 2020, dont

20 000
JEUNES 

133 170
PRATIQUANT(E)S EN 2024
+47,5 % par rapport à 2020, dont

73 960
TITRES SCOLAIRES 

8M€ BUDGET EN 2024

43 MÉDAILLES
AUX JEUX

36 MÉDAILLES
OLYMPIQUES

 7 MÉDAILLES
PARALYMPIQUES

90 COMITÉS
DÉPARTEMENTAUX

17 LIGUES 

20 SALARIÉ(E)S

39 CADRES D'ÉTAT

29K
FOLLOWERS
FACEBOOK

23K
FOLLOWERS
INSTAGRAM

7K
FOLLOWERS
X

9K
FOLLOWERS
YOUTUBE

5K
FOLLOWERS
LINKEDIN

46% HOMMES 
FEMMES  54%

NOS VALEURS

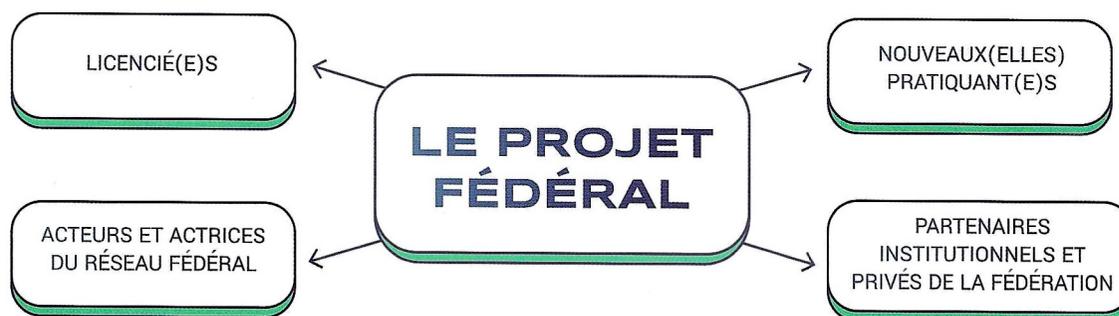
NATURE évasion ÉGALITÉ RESPECT HUMILITÉ
HUMANITÉ ENVIRONNEMENT PARTAGE
ÉPANOUISSEMENT ESPRIT D'ÉQUIPE DÉPASSEMENT DE SOI COHÉSION
innovation SOLIDARITÉ PERFORMANCE mixité

QU'EST-CE QU'UN PROJET FÉDÉRAL ?

Le projet fédéral est un outil indispensable pour formaliser la stratégie fédérale et la communiquer auprès des parties prenantes d'une fédération. Il permet de promouvoir l'ensemble des disciplines et programmes de la fédération, mais également de structurer le développement des pratiques et favoriser les initiatives locales des clubs.

À QUI EST DESTINÉ LE PROJET FÉDÉRAL ?

Le projet fédéral est destiné aux acteurs et actrices du réseau fédéral, aux licencié(e)s, aux nouveaux(elles) pratiquant(e)s et aux partenaires institutionnels et privés de la fédération.



COMMENT CE PROJET FÉDÉRAL A-T-IL ÉTÉ RÉALISÉ ?

Le contenu de ce projet fédéral s'est d'abord construit à partir du bilan technique de l'Olympiade précédente, enrichi par les retours des rencontres des territoires. Il a ensuite fait l'objet d'un travail d'analyse et de prospective associant élu(e)s, cadres techniques et collaborateur(trice)s de la fédération, afin de formaliser une vision partagée des priorités d'action pour les saisons à venir.

BILAN DE LA MANDATURE 2021 - 2024

PROJET FÉDÉRAL 2021 - 2024



DANS LE CADRE DE LA DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE DE CE
PROJET :

88% TAUX
DE RÉALISATION

77% TAUX D'ATTEINTE
DES OBJECTIFS

LE PROJET FÉDÉRAL 2025-2028

AXE 1 : STRUCTURER POUR MIEUX VALORISER

ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER
ET DYNAMISER NOS STRUCTURES

AXE 2 : ACCOMPAGNER POUR RASSEMBLER DURABLEMENT

S'ÉPANOUIR À TRAVERS L'AVIRON, À TOUS LES ÂGES
ET POUR TOUS LES PROFILS

AXE 3 : GAGNER POUR MIEUX INSPIRER

CONSTRUIRE L'EXCELLENCE POUR FAIRE BRILLER
L'AVIRON FRANÇAIS

AXE 4 : INNOVER POUR RENFORCER NOTRE ATTRACTIVITÉ

VALORISER NOTRE EXPERTISE ET NOTRE IMAGE
POUR MIEUX RAYONNER

AXE 1

STRUCTURER POUR MIEUX VALORISER

ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER ET DYNAMISER NOS STRUCTURES

1. ACCOMPAGNER CHAQUE CLUB VERS UN MODÈLE DE CLUB 360

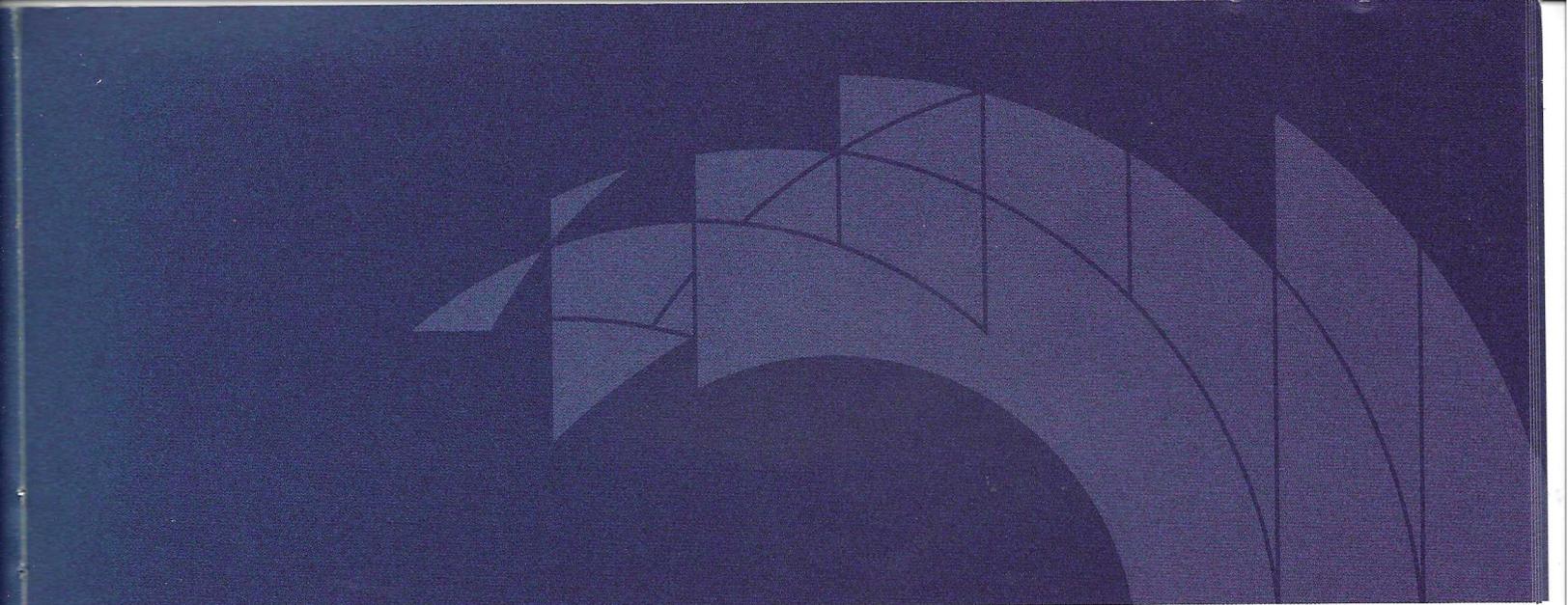
Aider les structures à bâtir un projet associatif cohérent avec leur environnement, leurs ambitions et leurs ressources. Le club 360 est un club qui diversifie ses activités, adapte son offre aux publics variés, solidifie son modèle économique et renforce son engagement humain. L'objectif est d'accompagner cette transition pour assurer la pérennité et l'attractivité de chaque structure.

- Accompagner les structures dans la définition et la mise en place d'un projet associatif et sportif structurant
- Créer des outils pour faciliter l'accès aux ressources fédérales existantes
- Proposer de nouveaux outils d'animation pour diversifier les pratiques
- Déployer des formations spécifiques en soutien des programmes de développement de la FFAviron

2. VALORISER L'ENGAGEMENT DES CLUBS GRÂCE À UN LABEL FÉDÉRAL

Mettre à jour le label École Française d'Aviron pour créer un label fédéral qui met en avant les clubs engagés dans une démarche qualité et incarnant les valeurs de l'aviron. Ce label renforcera leur visibilité auprès des pratiquant(e)s, partenaires et institutions, tout en encourageant l'évolution vers un modèle de club 360.

- Créer un nouveau dispositif de labellisation pour accompagner les structures dans leur développement et la valorisation de leurs activités
- Fournir à nos structures affiliées des outils de communication en lien avec les pratiques et les programmes de développement proposés par la FFAviron
- Valoriser l'action de nos structures auprès des collectivités territoriales



3. ENCOURAGER LE PARTAGE DES BONNES PRATIQUES ENTRE STRUCTURES ET L'ENGAGEMENT DES DIFFÉRENTS ACTEURS

Favoriser les échanges entre clubs, comités et ligues pour capitaliser sur les initiatives réussies et accélérer la montée en compétence collective. Privilégier les temps de rencontre et proposer des outils de mise en réseau pour accompagner les structures vers un développement équilibré et innovant.

- Proposer aux acteurs de nos structures des rencontres thématiques
- Relancer le format table ronde lors des webinaires d'accompagnement des structures
- Poursuivre le déploiement de la newsletter « Clubs et territoires »
- Identifier les projets/actions associatifs exemplaires et célébrer les acteurs et les actrices

4. FORMER ET ENGAGER LES ACTEURS DE TERRAIN POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

Déployer une stratégie de développement et de valorisation de l'emploi pour nos éducateur(trice)s. Assurer la transmission des compétences et favoriser l'émergence de nouvelles vocations. Un club 360 repose sur une équipe diversifiée et investie, qui bénéficie d'un accompagnement adapté pour faire face aux enjeux de demain.

- Accompagner les structures à mettre en place une bonne adéquation entre un cadre d'emploi durable et un projet associatif pertinent
- Développer et déployer un catalogue de formation professionnelle continue pour les éducateur(trice)s sportif(ve)s
- Organiser des rencontres et des temps d'échange pour les entraîneur(e)s
- Redynamiser nos formations fédérales pour favoriser leur accès et optimiser le présentiel
- Favoriser l'engagement des jeunes vers les fonctions d'encadrement
- Valoriser les différents métiers de l'encadrement

AXE 2

ACCOMPAGNER POUR RASSEMBLER DURABLEMENT

S'ÉPANOUIR À TRAVERS L'AVIRON, À TOUS LES ÂGES ET POUR TOUS LES PROFILS

1. ATTIRER, RECRUTER ET FIDÉLISER LES JEUNES PRATIQUANTS

Développer une offre sportive attractive pour les jeunes, notamment sur la cible des 8/16 ans, afin de leur donner le goût de l'aviron et les accompagner vers une pratique durable. L'objectif est d'innover pour séduire les nouvelles générations et renforcer la base des pratiquant(e)s de demain.

- Elaborer un parcours d'animation/formation sportive spécifique pour les 8-16 ans
- Créer un dispositif passerelle entre les établissements scolaires et les clubs notamment avec la mise en place d'une licence scolaire
- Spécifier une stratégie de communication à destination des jeunes et de leur entourage
- Développer nos outils d'animation à destination de nos structures et de nos éducateur(trice)s

2. CONSTRUIRE UN PARCOURS DE PROGRESSION ADAPTÉ ET ÉVOLUTIF POUR CHAQUE PRATIQUANT

Accompagner les clubs vers le déploiement d'offres structurées et individualisées, en précisant les priorités par catégorie d'âge et de pratique, afin de permettre à chacun et chacune d'évoluer selon ses aspirations. L'objectif est de structurer une offre diversifiée, intégrant aussi bien la pratique compétitive que les formes plus libres d'aviron. La pertinence et la cohérence de notre offre sportive compétitive devra être une priorité.

- Définir et déployer une offre sportive compétitive en lien avec les priorités définies par catégorie d'âge et de pratique
- Définir et déployer des parcours de progression et d'animation par pratique (rivière, mer, indoor, banc fixe)
- Favoriser l'accessibilité des parcours pour les personnes en situation de handicap
- Favoriser le développement du nombre de licencié(e)s en proposant et organisant une offre de pratique libre

3. VALORISER L'AVIRON COMME UN LEVIER DE SANTÉ PUBLIQUE

Consolider la pratique de l'aviron dans une démarche globale de promotion de la santé et du bien être, tant sur le plan physique que mental. Encourager une approche préventive en facilitant l'accès à l'aviron pour tous par le développement de programmes adaptés à tous les âges et un accueil personnalisé.

- Renforcer le dispositif « Aviron Santé » en élargissant les réseaux de déploiement de nos programmes
- Créer et déployer une identité « aviron sport-bien-être »
- Maintenir et développer des partenariats avec des acteur(trice)s impliqué(e)s dans le « sport-santé »

4. GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE PRATIQUE ÉPANOUISSANT ET DURABLE

Assurer à tous(tes) un cadre bienveillant et sécurisé, favorisant l'égalité, l'inclusion et la lutte contre les violences. Soutenir les structures dans leurs engagements citoyens et environnementaux pour faire de l'aviron un sport exemplaire en matière de développement durable et de responsabilité sociale.

- Valoriser la dimension sport de nature de l'aviron
- Favoriser et développer les comportements éco-responsables
- Favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilité dans la direction des structures, l'encadrement et l'arbitrage
- Prévenir toute forme de violence et de discrimination
- Sensibiliser et former nos acteurs et actrices à une pratique de l'aviron épanouissante, sécurisante et durable

AXE 3

GAGNER POUR MIEUX INSPIRER

CONSTRUIRE L'EXCELLENCE POUR FAIRE BRILLER L'AVIRON FRANÇAIS

1. GARANTIR LA PLACE DE LA FRANCE PARMIS LES MEILLEURES NATIONS DE L'AVIRON MONDIAL

Réaffirmer l'ambition de l'aviron français en visant des podiums sur les compétitions de référence (championnats d'Europe, championnats du monde, Jeux olympiques et paralympiques), en aviron de rivière, en para aviron et en beach rowing sprint dans toutes les catégories d'âges.

- Établir et mettre en œuvre une méthode et une stratégie de performance unifiées pour tous les collectifs de l'équipe de France d'aviron
- Continuer à renforcer notre système d'accompagnement de la performance dans le but de maintenir le niveau acquis durant Paris 2024
- Renforcer les capacités d'apprentissage des collectifs U17 et U19 pour atteindre un niveau d'excellence
- Optimiser les capacités de performance de notre collectif U23
- Cibler les projets OLY et PARA garantissant l'obtention de médailles aux Jeux olympiques et paralympiques de Los Angeles 2028

2. METTRE EN ŒUVRE UNE NOUVELLE STRUCTURATION DU HAUT-NIVEAU ET DE LA HAUTE-PERFORMANCE

Déployer un modèle attractif et performant orienté vers une organisation territoriale de nos actions de formation, de recrutement et de détection et vers la mise en place d'une centralisation de la haute performance.

- Redéfinir notre stratégie nationale de détection et de recrutement
- Coordonner nos actions territoriales et locales en matière d'identification, de recrutement et de formation des talents
- Mettre en œuvre l'action des pôles France et Espoir Avenir vers la formation des sportif(ve)s de haut-niveau et l'accompagnement des collectifs U19 et U23
- Garantir la mise en place d'une centralisation de la haute performance pour optimiser notre organisation et nos performances
- Finaliser et optimiser le fonctionnement du centre national d'entraînement et l'organisation semi-permanente des collectifs para-aviron et beach rowing sprint

3. RENFORCER LES LIENS ENTRE LES CLUBS ET LA DYNAMIQUE DE PERFORMANCE

Accompagner la détection et l'accompagnement des jeunes talents pour alimenter le haut-niveau de demain. Positionner le centre national d'entraînement et les pôles France et Espoir Avenir comme des centres de ressources ouverts, favorisant la formation, le partage d'expérience et l'innovation pour les entraîneur(e)s et les structures locales.

- Déployer sur nos territoires un accompagnement spécifique pour les jeunes à fort potentiel et leurs entraîneur(e)s
- Encourager les actions collaboratives avec les clubs sur les sujets de haut-niveau et de haute performance
- Positionner le centre national d'entraînement et les Pôles France Relève et Pôles Espoirs comme centres de ressources pour les sportif(ve)s, pour les cadres techniques et pour les entraîneurs(e) de club

4. CAPITALISER SUR L'ENTRÉE DU BEACH ROWING SPRINT AUX JEUX OLYMPIQUES

Positionner la France comme une nation phare de cette discipline, en déployant une structuration de la haute performance efficace et une stratégie de communication spécifique.

- Finaliser, optimiser et déployer la stratégie de performance du beach rowing sprint
- Finaliser la structuration de la filière haut-niveau du beach rowing sprint
- Labelliser des sites d'entraînement et d'accueil de stage en lien avec les projets territoriaux
- Capitaliser sur les événements nationaux et internationaux pour structurer et promouvoir cette nouvelle discipline olympique
- Mettre en place une stratégie de communication pour recruter des athlètes et attirer des médias

AXE 4

INNOVER POUR RENFORCER NOTRE ATTRACTIVITÉ

VALORISER NOTRE EXPERTISE ET NOTRE IMAGE POUR MIEUX RAYONNER

1. DYNAMISER L'IMAGE DE L'AVIRON ET ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ

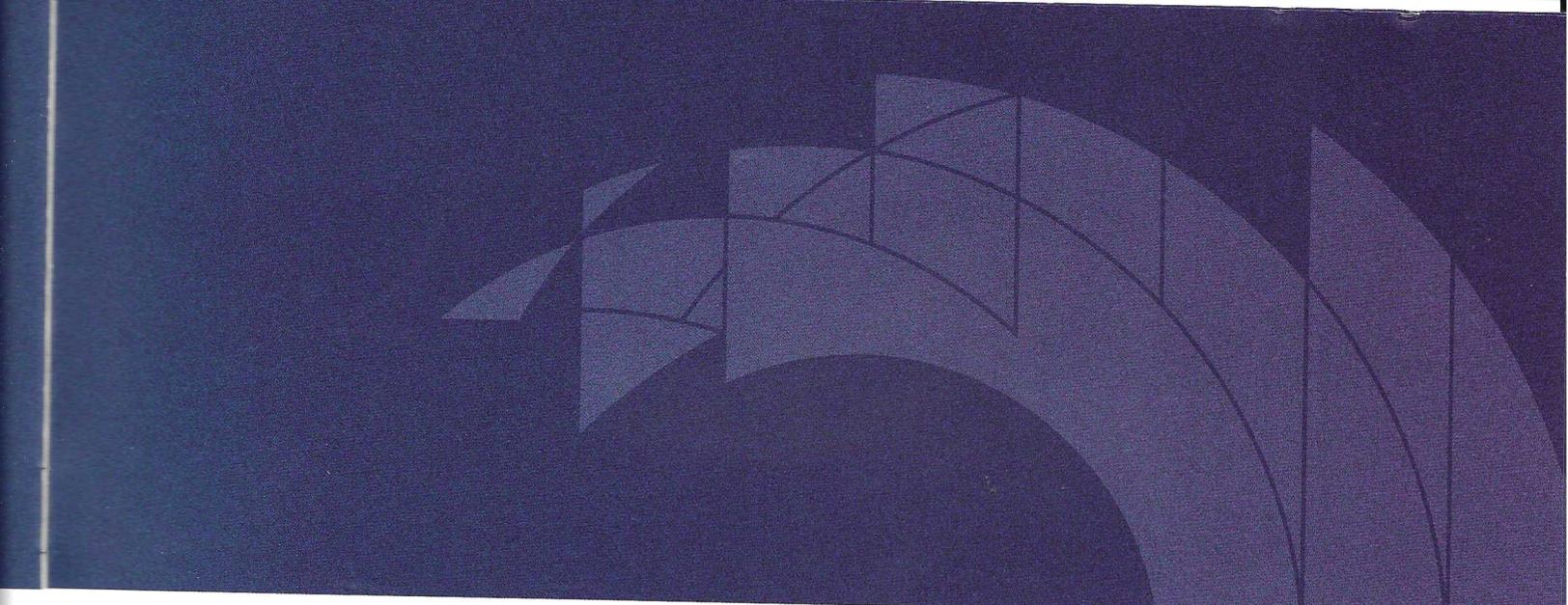
Changer le regard porté sur notre sport en mettant en avant ses valeurs et sa diversité. Déployer une stratégie de communication ambitieuse et proactive, en renforçant les actions de valorisation internes et en intensifiant notre présence auprès du grand public et des médias.

- S'engager auprès de nouveaux publics et communautés fortement présents sur les réseaux sociaux
- Communiquer sur de nouveaux supports de pratique en lien avec les tendances actuelles
- Diversifier nos contenus et nos formats de communication pour toucher de nouvelles cibles
- Provoquer et intensifier les relations avec la presse pour valoriser les actions de la fédération

2. ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DU SPORT CONNECTÉ ET DU E-SPORT

S'adapter aux nouvelles tendances en explorant le potentiel du sport connecté et du e-sport. Intégrer ces innovations pour toucher de nouveaux publics et diversifier l'expérience des pratiquant(e)s.

- Positionner la fédération en tant qu'actrice à part entière de l'e-sport et du sport connecté
- Anticiper l'émergence de la pratique compétitive de l'aviron indoor sous sa forme e-sport et connectée
- Structurer la pratique indoor au travers de grands rendez-vous et d'évènements sportifs connectés



3. RENFORCER NOTRE DIMENSION DE SPORT GRAND PUBLIC

Valoriser les bienfaits de l'aviron, dont l'accessibilité et la diversité des programmes, permettent de répondre aux attentes des différents publics.

- Développer des solutions technologiques pour favoriser l'autonomisation et l'implication des pratiquant(e)s dans leur activité sportive
- Favoriser la création et le déploiement de nouveaux formats de pratique en associant l'aviron avec d'autres activités sportives
- Déployer une offre aviron indoor spécifique à destination des entreprises et de la filières fitness
- Faciliter le développement de matériel favorisant la pratique grand public
- Affirmer le rôle de l'aviron comme un sport aux multiples bienfaits pour la santé physique et mentale

4. DÉPLOYER UNE VEILLE STRATÉGIQUE EFFICACE SUR L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES SPORTIVES

Favoriser notre capacité d'adaptation et garantir notre capacité à faire évoluer nos activités, nos offres et nos programmes.

- Assurer la mise à jour de nos activités et de nos programmes en lien avec les évolutions de notre environnement
- Accompagner nos structures affiliées dans le déploiement des nouveaux programmes